



Área de Merchandising



Su marca visible, sus productos en movimiento, sus ventas creciendo.

Ponemos a su disposición un equipo especializado en Merchandising y Ejecución en Punto de Venta, orientado a maximizar el impacto de su marca en el canal minorista.

Nos ocupamos de gestionar, ejecutar y supervisar todas las acciones de visibilidad, exhibición y activación comercial en el punto de venta, con un enfoque operativo, profesional y orientado a resultados.

Nos ocupamos de gestionar, ejecutar y supervisar todas las acciones de visibilidad, exhibición y activación comercial en el punto de venta, con un enfoque operativo, profesional y orientado a resultados.



¿Qué hacemos desde nuestra Área de Merchandising?



♦ Ejecución de planogramas y exhibiciones

Aseguramos la correcta implementación del layout en góndola, islas, frente de góndolas, exhibidores y muebles promocionales, respetando la estrategia comercial de la marca.

♦ Reposición y control de stock en góndola

Evitamos quiebres, pérdidas de venta y oportunidades desaprovechadas. Monitoreamos niveles de stock, rotación y disponibilidad real en cada punto.

♦ Supervisión y auditoría en PDV

Controlamos promociones, precios, materiales POP, presencia de la competencia y cumplimiento de acuerdos con el canal. Reportes fotográficos y geolocalización incluidos al termino de cada gestión, mediante la plataforma Starfip.

♦ Capacitación y soporte a fuerza de venta y repositores

Entrenamos al personal en imagen, rotación, argumentación de producto y correcta ejecución de campañas.

♦ Activaciones promocionales y lanzamientos

Coordinamos acciones especiales, degustaciones, lanzamientos y eventos en punto de venta, con promotoras, supervisores y coordinación logística.



¿Cómo trabajamos?

1. Dotación flexible y bajo nuestra estructura

Seleccionamos, contratamos y administramos al personal de merchandising, promotores, repositores y supervisores, bajo modalidad outsourcing.

2. Cobertura local, regional o nacional

Brindamos cobertura escalable según zonas, temporadas o campañas, adaptándonos a la estructura comercial de cada cliente.

3. Gestión operativa y seguimiento digital

Monitoreo en tiempo real, reportes personalizados, métricas de cumplimiento y mejora continua. Trabajamos con la Plataforma Starfip para el seguimiento y cumplimiento de la gestión o tarea. Información confiable para decisiones comerciales más ágiles.

4. Integración con su fuerza de ventas y marketing

Coordinamos con todos los equipos internos para asegurar una ejecución alineada, efectiva y medible.

¿Qué beneficios obtiene la marca?

- ✓ Mayor presencia y visibilidad en el punto de venta
- ✓ Ejecución profesional, uniforme y medible
- ✓ Aumento en rotación, sell out y fidelización de clientes
- ✓ Menos costos operativos y mayor control
- ✓ Flexibilidad para activar por zonas, campañas o canales específicos
- ✓ Información de campo confiable para decisiones comerciales



**Somos expertos en personas
que hacen que su producto se vea y se venda.**